



ASTA Speciale Green Management Stabilimenti Balneari

Secondo i dati ENIT nel 2019, l'Italia è stata il quarto più visitato al mondo con un numero pari a 217,7 milioni di presenze straniere e con 432,6 milioni di presenze totali. Secondo stime della Banca d'Italia del 2018, il settore turistico genera direttamente più del 5% del PIL nazionale (il 13% considerando anche il PIL generato indirettamente) e rappresenta oltre il 6% degli occupati. Sempre secondo il rapporto di Banca d'Italia il flusso turistico si concentra per oltre la metà proprio nelle località costiere (53%) e quello straniero è aumentato di oltre il 30%, andando anche a coprire i periodi di bassa stagione, con capacità di spesa rilevanti. Proprio per questo motiva l'offerta turistica dei nostri lidi deve porsi all'avanguardia intercettando la domanda sempre crescente di attenzione all'ambiente e aprendosi a nuove tipologie di clienti, diversificando l'offerta e puntando sulla connessione con il territorio circostante. Il 2020 è un anno complesso, con momenti di incertezza che hanno pesato sulle scelte operative e di marketing degli operatori balneari, ma rappresenta anche un'opportunità per rivedere la propria gestione e orientarla verso un nuovo modo di fare turismo, più connesso con le esigenze delle nuove generazioni e meno legato alla tradizionale stagione estiva.

Obiettivi:

- Promuovere l'adozione di criteri di sostenibilità ambientale all'interno delle imprese balneari
- Favorire il rapporto costa-entroterra nell'ottica di costruire un'offerta turistica integrata e innovativa;
- Favorire l'adozione di buone pratiche di accessibilità e inclusione

Destinatari: imprenditori del settore balneare interessati ai temi della sostenibilità e dell'accessibilità come chiave per lo sviluppo turistico del territorio

Date potenziali: 21-22 Ottobre 2020 Pescara

Docenti

Sebastiano Venneri - Membro della Segreteria Nazionale di Legambiente, è responsabile Turismo, Sviluppo e Innovazione locale. Dal 2001 ha ideato e seguito le fasi realizzative, per conto di Legambiente e in collaborazione con il Touring Club Italiano, della “Guida Blu”, la guida dettagliata alle località costiere, alle spiagge e ai laghi più belli d’Italia. Co-fondatore e presidente di Vivitalia, la società partecipata da Legambiente che si occupa di turismo ambientale. Ideatore, coordinatore e docente dei corsi **ASTA – Alta Scuola di Turismo Ambientale**.

Paola Fagioli – responsabile etichetta ecologica Legambiente Turismo, Vicepresidente AITR – Associazione Italia Turismo Responsabile, docente corsi di Green Management Alberghiero per le principali associazioni di categoria del settore, project leader la Prassi UNI Pdr 92:2020

Roberto Vitali – Presidente e fondatore di Village4All – V4A® Marchio Internazionale Qualità Ospitalità Accessibile, tematica della quale si occupa dal 1992, dopo che nel 1976 un incidente stradale lo ha reso paraplegico. Dal 2010 è Membro e Portavoce del Comitato per la Promozione del Turismo Accessibile presso il Ministero del Turismo, e ha contribuito ai lavori da esso svolti per la stesura del Manifesto del Turismo Accessibile (2010), del Libro Bianco del Turismo Accessibile (presentato a BIT Milano 2013) e della Campagna di comunicazione internazionale 2013 sul Turismo Accessibile promossa dal Ministero del Turismo con il video Italia paese ospitale. Ha inventato V4AInside, software che rappresenta una innovazione tecnologica ed organizzativa nel processo di raccolta ed elaborazione dei dati relativi all’accessibilità delle strutture.

Programma Pescara

Mercoledì 21 Ottobre 2020

h. 9.30 Saluti delle autorità

h. 10:00 Accoglienza dei corsisti, presentazione del corso e delle attività

Analisi delle aspettative dei partecipanti e definizione del patto formativo con il tutor

h. 13.00 Pausa pranzo

h. 14.30-18.00

- Certificazioni, marchi di qualità ambientale, prassi di sostenibilità e accessibilità per gli stabilimenti balneari

- Disciplinare Turismo Attivo e sostenibile (DGR 72/2020)

- Risparmio idrico ed energetico, energie rinnovabili, incentivi e bonus fiscali

Giovedì 22 Ottobre 2020

h. 9.30-13.00

- Accessibilità degli stabilimenti balneari – strumenti e mercato possibile
- Come essere plastic free rispettando salute e sicurezza
- Protocollo Plastic free (DGR 50/2019)
- Acquisti green (alimentari e non alimentari)

h. 13.00 Pausa pranzo

h. 14.30-18.00

- Organizzare eventi sostenibili (aperitivi, feste in spiaggia...)
- Marketing territoriale e valorizzazione del rapporto costa-entroterra

Spese per attività organizzativa e gestione corso da definire:

ASTA Speciale Green Management Stabilimenti Balneari
<ul style="list-style-type: none">• Progettazione e individuazione dei temi e dell'offerta formativa• Individuazione dei Relatori• Tutor del corso• Compensi e trasferte tutor, docenti e ospiti relatori• Segreteria organizzativa e didattica• Comunicazione e promozione del corso• Servizi a supporto.